

Adaptive

Empresa de Inovação e Desenvolvimento Empresarial, dedicada às tecnologias de informação e inteligência artificial. No seu percurso histórico, apesar do seu início de actividade datar de Fevereiro de 2004, conta já com o prémio dos "Empreendedores do Futuro", iniciativa da ACIF (Associação Comercial e Industrial do Funchal) e com a sua localização no pólo científico e tecnológico da Madeira - Madeira Tecnopólo, mais especificamente no Centro de Empresas e Inovação da Madeira.

Recentemente a Adaptive recebeu o Prémio Madeira de Inovação Empresarial 2004 com o projecto tecnológico WisePass.

- * T 291.723119
- * F 291.720031
- * www.adaptive.pt
- * info@adaptive.pt
- * CEIM Sala 9
Madeira Tecnopolo
9020-105 Funchal
Portugal

MadeiraHelp

Plataforma de conteúdos turísticos que visa a promoção do destino Madeira e o apoio informativo aos utilizadores do site, que são potenciais visitantes da região, quer pela primeira ou segundas vezes.

A estrutura deste permite uma fácil navegação, na perspectiva do utilizador, e uma gestão de conteúdos que possibilita a introdução de informação de forma rápida e eficaz. Assim, os conteúdos encontram-se divididos em categorias de fácil compreensão e localização visual.

Uma vez que este é um site dinâmico, em constante actualização, dependendo da informação inserida poderão ser criadas mais categorias. Das categorias já criadas podem ser nomeadas, entre outras, as seguintes:

- * Homepage (actualidade) - o MadeiraHelp.com é actualizado diariamente com artigos de interesse para o sector do turismo. Os eventos na região, artigos de interesse cultural e científico sobre os recursos turísticos do arquipélago, notícias sobre o desenvolvimento dos mercados turísticos da região, entre outros, são conteúdos susceptíveis de atrair um grande número de utilizadores desta plataforma e potenciais visitantes da região;
- * Photos - fotos de paisagens e pormenores do Arquipélago da Madeira, com legenda e referência à fonte;
 - * Madeira photos
 - * Porto Santo photos
 - * Madeira Wildlife photos
- * Madeira Activities - lista e breve descrição das empresas de animação turística e marítimo-turísticas licenciadas pela Direcção Regional do Turismo que mostraram interesse em aderir a esta plataforma;
- * Madeira Hotels - esta é uma categoria a ser comercializada com as unidades de alojamento turístico, como forma de publicidade. As unidades que se encontram já inseridas são parceiras da Adaptive numa outra aplicação;
- * Madeira Forums - têm o papel de servir de plataforma às questões e temas de discussão lançados pelos utilizadores;
- * Polls (sondagens) - com a função de recolher informação estatística útil ao destino Madeira, as sondagens são realizadas numa base mensal, através

de uma pergunta de escolha múltipla, na quais o utilizador tem apenas uma oportunidade de resposta.

O MadeiraHelp.com pretende ser uma plataforma inovadora no sector turístico, que atraia um número crescente de visitantes e que os motive a visitar este destino. Para tal é utilizada diversa tecnologia que distingue este site dos concorrentes, apresentando os pontos fortes seguintes:

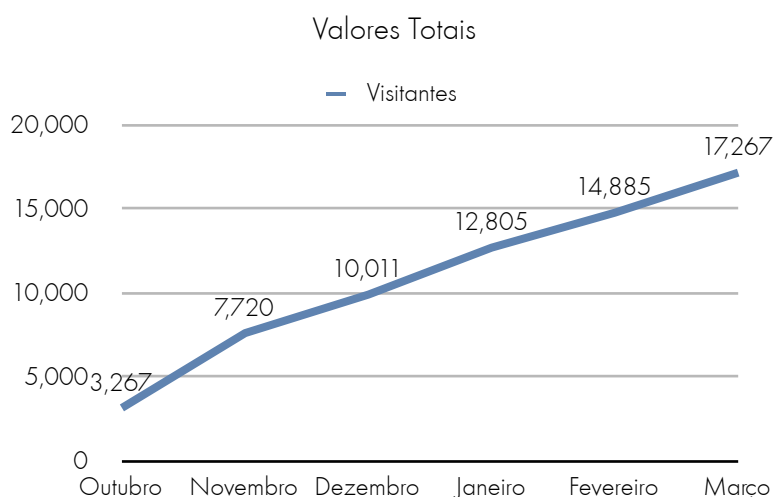
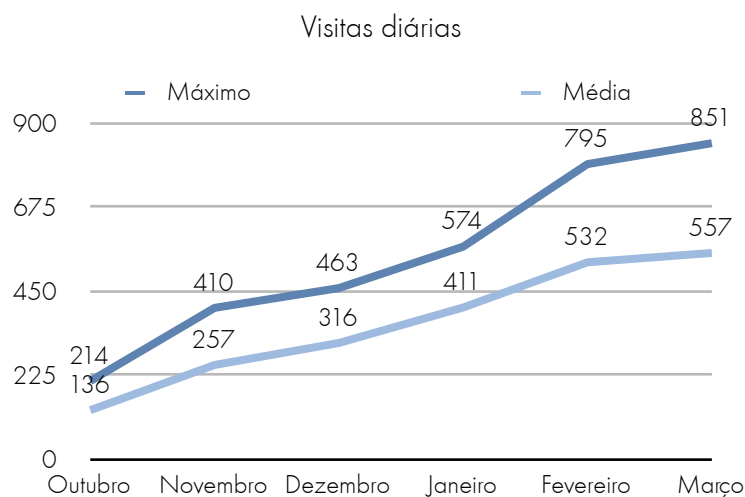
- * Serviço de Assistência:
 - * o utilizador poderá colocar questões, por e-mail ou no fórum, que serão respondidas em 24 horas e, caso sejam pertinentes, disponibilizadas no site/fórum para o esclarecimento dos restantes utilizadores;
 - * no horário normal de expediente o turista poderá colocar as suas questões através de Voice Over IP, ou simplesmente através de um telefonema para uma linha telefónica normal situada no Reino Unido.
 - * o cibernauta que desejar receber algum tipo de material promocional, como os mapas da Madeira ou Porto Santo ou brochuras turísticas, poderá requerê-lo e, por determinado montante, ser-lhe-à enviado por correio verde;
- * Meteorologia em Tempo Real - a qualquer momento o utilizador pode ver as condições meteorológicas que se fazem sentir no Aeroporto da Madeira, em tempo real. Pode ainda ver as previsões para os próximos cinco dias, o tempo que se costuma apresentar, normalmente, para cada mês e estatísticas da meteorologia dos últimos 30 anos;
- * Loja de Produtos Regionais - de forma a promover o artesanato e outros produtos relativos à região, a loja de produtos on-line permite, além da compra de artigos de qualidade, a exposição destes a um vasto mercado (os cibernautas) proporcionando ainda uma boa oportunidade aos emigrantes madeirenses de comprar e oferecer produtos da sua terra natal. O processo de compra destes produtos engloba o pagamento por cartão de crédito e o envio dos produtos por correio verde.
- * Sindicação Noticiosa - as tecnologias RSS 2.0 e ATOM permitem, ao utilizador que esteja interessado, a adesão a um sistema de aviso de actualizações do site, isto é, o utilizador que gravar o link do Feed Sindicação fará com que o seu computador, sempre que seja ligado, visite a

página em questão e notifique quaisquer actualizações realizadas desde a última visita.

- * CSS 2.0 - esta tecnologia possibilita a formatação da informação que se deseje imprimir. Ao contrário de outros sites, ao clicar no comando de impressão, este não imprime tal como se visualiza a página web, mas formata a informação útil desta para a forma de texto ou documento de texto.
- * Last Minute - Sistema de reservas integrado para oferta de alojamento turístico de última hora (próximos 45 dias) a preços reduzidos.

Evolução

Desde a sua activação o número de utilizadores e páginas visualizadas desta plataforma informativa tem crescido exponencialmente. Diariamente este site é visitado, em média, por 557 cibernautas que visitam cerca de 6 páginas web dentro do MadeiraHelp.com.



Da análise dos dados fornecidos pelos gráficos anteriores, denota-se o franco crescimento da utilização/procura diária pelo MadeiraHelp.com, tanto ao nível de visitantes como de páginas visitadas por estes.

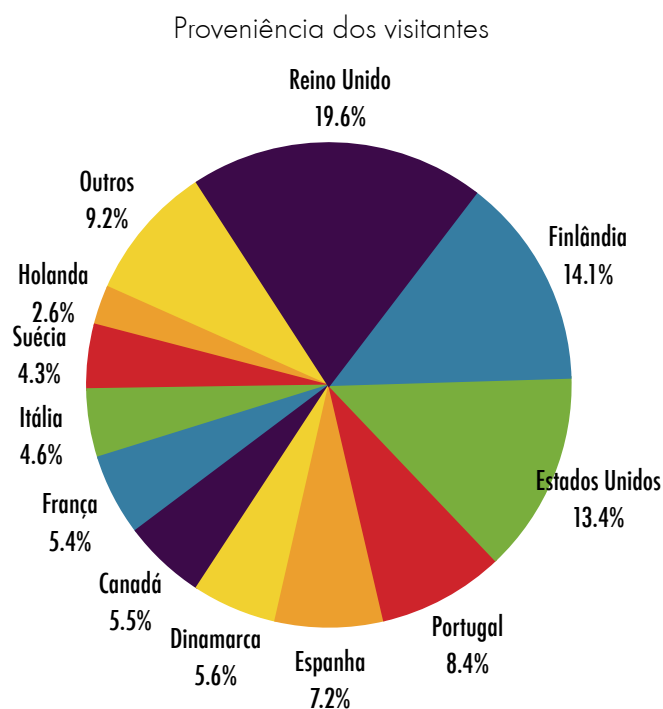
Mercado

Além das características desta plataforma que a tornam, já de si, numa ferramenta promocional com bastante potencial, o facto de se poder estudar o perfil dos utilizadores do MadeiraHelp.com proporciona uma excelente forma de conhecer um mercado em crescimento exponencial - a internet e os cibernautas. Através da informação conseguida pelos simples clicks do utilizador aliada às sondagens levadas a efeito no site, é possível conhecer o perfil e algumas das motivações dos cibernautas com interesse pela Madeira. Esta informação poderá fundamentar e reorientar as estratégias e políticas adoptadas para o turismo regional.

Desde o início da sua activação, Outubro de 2004, o MadeiraHelp.com recebeu mais de 65 mil visitantes que constituem já uma amostra consistente para a elaboração dos seguinte estudo:

Proveniência dos visitantes

No gráfico abaixo é possível observar os países onde se encontram os utilizadores/visitantes do MadeiraHelp.com. De destacar que os mercados aqui apresentados coincide com os principais mercados destino Madeira, com base no número de hóspedes. O que é até bastante positivo, se olharmos numa perspectiva de conquista de novos mercados. Contudo os E.U.A. e o Canadá são a excepção à regra.



Sondagens

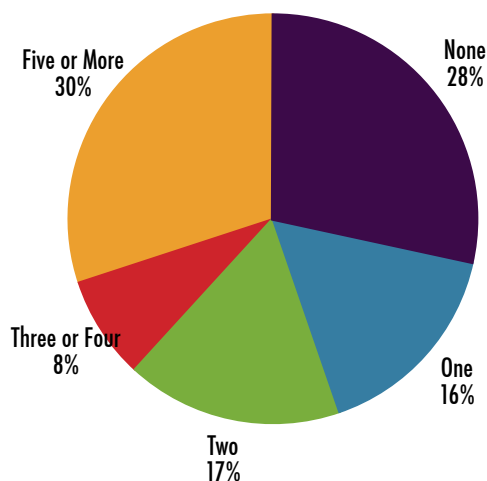
As sondagens realizadas no MadeiraHelp.com fornecem informação extremamente importante para definir o mercado em que se está a actuar, nomeadamente na caracterização do perfil do utilizador desta plataforma e nas suas motivações em relação ao destino Madeira. Presentemente encontram-se on-line 8 sondagens:

- * How many times have you visited Madeira?
- * What type of accommodation do you prefer?
- * What is your age group?
- * What makes you visit Madeira?
- * What was/will be your budget to your visit to Madeira?
- * Will/Did you rent a car while in Madeira?
- * When did/will you visit Madeira?
- * How long was/will be your visit to Madeira?

Na página inicial aparece apenas uma sondagem de cada vez e, ao atingir um total de 100 votos é deslocada para a página dos Polls, sendo substituída por outra. Contudo, a possibilidade de votar nos Polls antigos permanece.

Das sondagens que angariaram mais votos podemos retirar a seguinte informação:

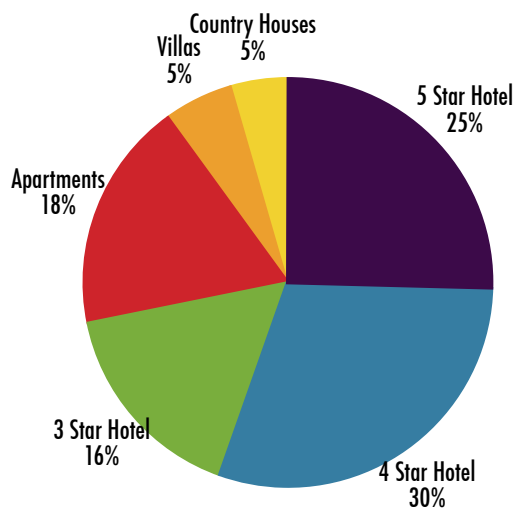
How many times have you visited Madeira?



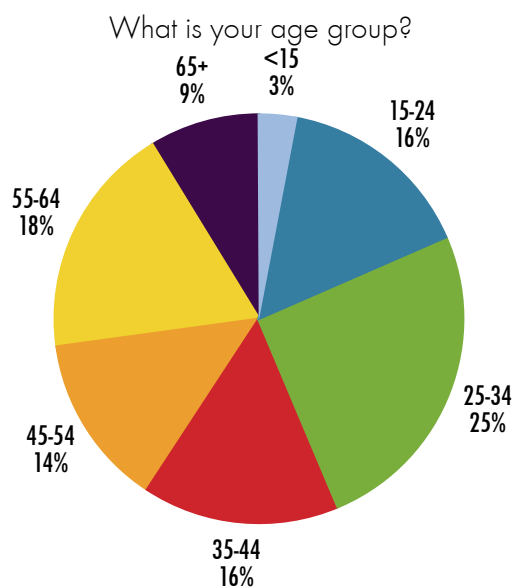
De um total de 123 votos, este gráfico mostra uma curiosidade interessante, que os principais utilizadores deste site ou já visitam a Madeira com alguma regularidade ou não a conhecem de todo. Talvez seja possível justificar estes dados pelo facto de que os primeiros visitam o site para saber de notícias ou ver as fotos e os segundos para obter informação para uma potencial visita a este destino.

Relativamente ao tipo de alojamento preferido pelos cibernautas do MadeiraHelp.com, as estatísticas demonstram o seguinte:

What type of accommodation do you prefer?

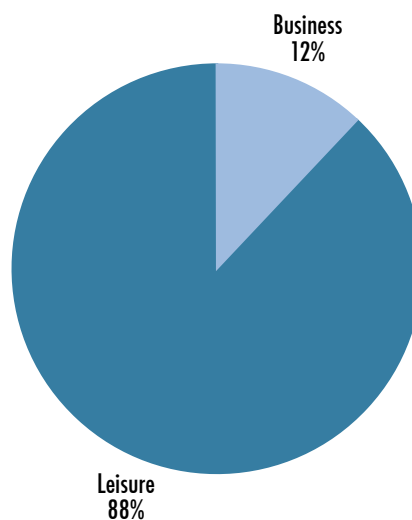


Os hotéis de 4 e 5 estrelas são os mais apreciados, com 33 e 28 votos, respectivamente, de um total de 110 respondentes. Esta escolha poderá talvez ser justificada pela relação qualidade/preço, pela disponibilidade de camas e/ou pelos pacotes dos operadores turísticos. No que concerne ao Turismo Rural, os dados já não são tão animadores, sendo os itens menos escolhidos nesta sondagem.



Ao contrário das tendências do turismo regional, o MadeiraHelp.com é mais visitado pelos jovens adultos, o que significa que este tipo de plataforma poderá constituir uma excelente ferramenta promocional para atingir um segmento de mercado capaz de rejuvenescer o turismo madeirense. Esta tendência é também facilmente explicada pelo facto da internet ser um meio de comunicação relativamente recente, que atrai as faixas etárias mais novas.

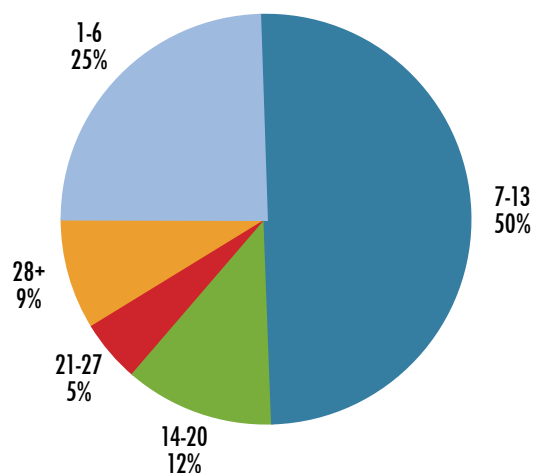
What makes you visit Madeira?



Relativamente à razão da visita à Madeira, a grande maioria refere-se ao lazer/férias, contudo a percentagem relativa à área de negócios tem uma importante fatia de visitantes, o que demonstra o MadeiraHelp.com pode ser um portal interessante para a promoção de negócios.

As restantes sondagens não possuem ainda votos suficientes para que sejam representativas.

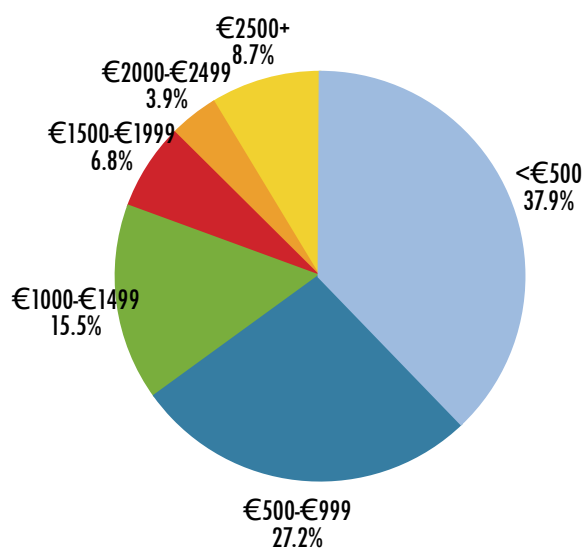
How long was/will be your visit to Madeira?



Relativamente à estada média regional, a Madeira apresenta 6,5 dias, contudo, a sondagem realizada no MadeiraHelp.com demonstra que cerca de 75% dos visitantes queda-se por uma estada superior a uma semana. Ao contrário do portal onde apenas representam 8,4% dos visitantes, a nível regional, os portugueses constituem grande parte do mercado turístico da região e são quem menos dias passa no destino Madeira, fazendo decrescer a média regional.

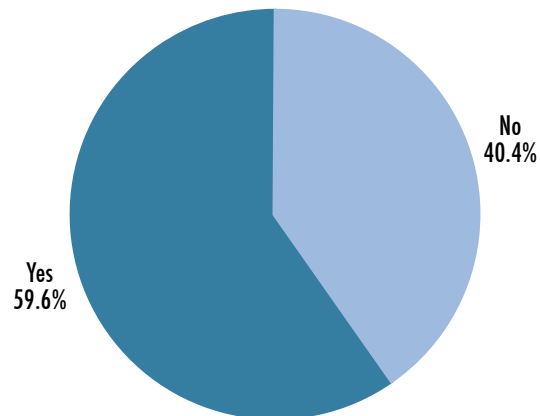
Através do cruzamento dos dados estatísticos regionais com a informação obtida no MadeiraHelp.com, podemos perceber que há que apostar nos mercados internacionais pois são os que mais tempo passam na Madeira, aumentando assim as taxas de ocupação e as receitas na hotelaria.

What was/will be your Budget to your visit to Madeira?



Segundo o estudo do gasto do turista na região, realizado pela Direcção Regional do Turismo em 2003/04, um turista gasta em média 85,8 € por dia. Dos dados obtidos no portal notamos que esta tendência não se aplica aos cibernautas, pois ao dividir o orçamento previsional/gasto dos visitantes pelo número de dias de estada planeados/passados, constatamos que mais de 62% dispõem-se a gastar mais de 500 € e apenas 38% apresentam disponibilidade financeira menor.

Will/Did you rent a car while in Madeira?



Após esta sondagem podemos referir que aproximadamente 60% dos turistas que visitam o arquipélago reservam um veículo numa sociedade de aluguer temporário de automóveis. Contudo a partir do cruzamento destes dados com os do estudo do gasto do turista de 2004 pela DRT, podemos concluir que os turistas que alugam carro, não o fazem na totalidade dos dias da sua estada. O valor diário dispensado para a categoria de aluguer de automóvel é bastante inferior ao preço médio diário normalmente praticado pelas rent-a-cars.

Comunicação Social

“De acordo com os dados do MadeiraHelp.com, se dividirmos o orçamento previsível de um turista pelo número de dias de estada planeados, verifica-se que mais de 62 por cento estão dispostos a gastar mais de 500 euros e que apenas 38 por cento revelam uma disponibilidade financeira menor. Quer os dados relativos à estada quer os correspondentes aos gastos permitem concluir que os mercados estrangeiros são os que maiores receitas poderão trazer à Região.”

Tânia Caldeira, Economia e Empresas
Jornal da Madeira, 11 de Março de 2005

“Portal analisa mercado turístico da Madeira. Dados do MadeiraHelp.com permitem conhecer o perfil dos utilizadores e, se necessário, reorientar as estratégias políticas. O MadeiraHelp.com, o novo site de conteúdos turísticos da Região, activado em Outubro de 2004, já foi visitado por mais de 33 mil cibernautas.”

Sara Moura, Economia e Empresas
Diário de Noticias da Madeira, 21 de Fevereiro de 2005

Opiniões

"Thank you for all your help in assisting us in finding accommodation in Funchal. We had a wonderful holiday there and loved Madeira very much. We will definitely be coming back even though the weather was not too good it did not spoil it for us. Please pass our thanks to all of the staff at the Quinta Mirabela who made our stay a welcoming one. The hotel was fantastic and the food and attention to detail marvellous. We hope to return again very soon."

Mr. Wilkie, Reino Unido

"Para nos q estamos longe da ilha seria muito satisfatorio ver os outros concelhos.obrigado por la facilidade q nos da de responder o por lo menos podernos disser o q queremos pois me parece bastante importante para sus conhecimentos.obrigado"

Sr. Norberto, Venezuela

O MadeiraHelp.com é apenas o começo de uma rede de plataformas de conteúdos e informativos e promocionais de destinos turísticos. A Adaptive já começou a desenvolver novas plataformas.